

#DIEWELLE2024

Von Jochen Strauch. Nach dem Roman „The Wave“ von Morton Rhue und der Kurzgeschichte „The Third Wave“ von Ron Jones.





Vorhang auf!

**Kultur fördern
lässt Menschen
daran teilhaben.**

Ob große oder kleine Bühne – ein Auftritt vor Publikum ist immer einzigartig. Damit alle das eigene Talent erkennen können, ist Kulturförderung wichtig. Diesem gesellschaftlichen Engagement fühlt sich die Sparkasse Aachen seit Jahren verpflichtet und engagiert sich für eine lebendige Kulturlandschaft in der Region.
sparkasse-aachen.de

Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Aachen

Liebes Publikum,

in welcher Welt wollen wir leben? Aktuelle Entwicklungen wecken die bösen Geister längst vergangener Zeiten. Und was tun wir? Schweigend zusehen? Mitmachen? Dagegenhalten?

Vor allem im Kontext von Social Media zeigt sich, wie Rechtspopulist*innen durch eindringliche Songs und unterhaltsame Videos junge Menschen manipulieren und für ihre Botschaften einnehmen können. Hier knüpft #DIEWELLE2024 an, eine multimediale Geschichte, die wir für Sie und Schulen der Region auf die Bühne bringen. Grundlage für unsere Inszenierung ist die Textfassung von Jochen Strauch, die 2020 am Berliner GRIPS Theater Premiere feierte. Strauch: „Wie initiieren wir das Nachdenken über Faschismus und Populismus, mit Haltung – aber ohne Manipulation?“ Unsere Antwort sehen Sie heute Abend.

Wir wünschen Ihnen einen Theaterabend, der Augen öffnet. Damit sich die Geschichte nicht wiederholt.

Maren Dupont & Tom Hirtz

regio IT

IMMER EINE GUTE PERFORMANCE.

KOMM IN UNSER ENSEMBLE!

regiotoe/jobs

HIT Sütterlin

Die Handschrift der Frische

An zwei Standorten für Sie in Aachen

Schurzelter Str. 565, Vaals Grenze mit Getränkemarkt
Krefelder Str. 199, am alten Tivoli

www.hit-suetterlin.de

HIT Sütterlin

hitsuetterlin

#DIEWELLE2024

Von Jochen Strauch. Nach dem Roman „The Wave“ von Morton Rhue und der Kurzgeschichte „The Third Wave“ von Ron Jones.

Aufführungsrechte: Rowohlt Theater Verlag, Hamburg

Premiere: 14. November 2024, DAS DA THEATER

Aufführungsdauer: ca. 115 Minuten (inkl. 25 Minuten Pause)



Besetzung

Inszenierung

Bühnenbild

Kostüme und Ausstattung

Maske

Musikalische Leitung

Dramaturgie

Animationen und Video

Birk Rosenberg

Ellen Rosenberg

Erzählerin/Schulleiterin (alternierend)

Laura Sanders

David Kater

Benjamin Börne

Anna Kempowski

Robert Landmann

Alex Staiger

Tom Hirtz

Judith Meyer,

Frank Rommerskirchen

Rebekka Rück

Nadine Dupont

Christoph Eisenburger

Maren Dupont

Judith Meyer, Chris Carle

Tobias Steffen

Johanna Kuhlmann

Paula Donner, Sammy-Jo Wooley

Carina Krämer

Timo Aust

Dennis Papst

Sarah Artley

Tobias Kulka

Celina Höbel

Bühnenbau

Regieassistentz

Ausstattungsassistentz

Abendspieleleitung

Technik

Theaterpädagogik

Vocal Coaching

Sprecherziehung

Tobias Kulka, Werner Etzkorn

Johannes Kaluza

Carla Mattke,

Mathilda Vorderwülbecke

Joshua Behrens, Lukas Eisenburger,

Jennifer Kleinen, Jürgen Melzer,

Carola Nellissen, Anke Woopen

Armin Pappert (Leitung), Katharina

Elwein, Johannes Kaluza, Paul

Köster, Maya Osterburg, Ida Rost

Monika Espe, David Kindt, Franziska

Schmid, Sammy-Jo Wooley

Tanja Raich

Ingrid Schäfermeier

LOKAL, REGIONAL, NICHT EGAL.

Wir bei der STAWAG fördern nicht nur den Ausbau der erneuerbaren Energien, sondern auch zahlreiche kulturelle, soziale und sportliche Programme. Und das tun wir nicht irgendwo und für irgendwen – wir bündeln unsere Energie für alle großen und kleinen Öcher.

Warum wir das tun? Weil es uns nicht egal ist, was aus Aachen wird. Wir kommen von hier und wollen hier noch viel bewegen. Damit auch nachfolgende Generationen unsere schöne Stadt genauso erleben können, wie wir heute – bunt, weltoffen und mit dem Herz am richtigen Fleck.

Mehr über unser Engagement für die Region finden Sie unter: stawag.de/ueber-uns/engagement/

WIRFÜRAACHEN.DE

 STAWAG



Das Stück **#DIEWELLE2024**

Die Zeit der Nazis ist vorbei. Heute ist die Welt aufgeklärt und sicher. Stimmt doch, oder? Im Geschichtsunterricht diskutiert eine Schulklasse diese und andere Fragen, als der Zweite Weltkrieg auf dem Lehrplan steht. Die Schüler*innen sind sich einig, dass es heute keine Diktatur mehr in Deutschland geben könne. Um zu beweisen, wie leicht Menschen verführt, manipuliert und instrumentalisiert werden können, beginnt der Lehrer ein Experiment. Die Klasse soll als Gruppe durch Disziplin und Gemeinschaft miteinander agieren. Als „Die Welle“ tauchen die Schüler*innen immer tiefer ein in das Experiment. Doch dann gerät alles außer Kontrolle.

Der 1981 erschienene Bestseller „Die Welle“ beruht auf einem realen Experiment. Dieses führte der Lehrer Ron Jones 1967 an einer kalifornischen Highschool durch. Mit Blick auf die derzeitigen politischen Entwicklungen in Deutschland und weltweit ist die Geschichte erschreckend aktuell: Der Studie „Jugend in Deutschland 2024“ zufolge ist die AfD demoskopisch unter 14- bis 29-Jährigen die stärkste Partei. Wir inszenieren #DIEWELLE2024 in der modernen Textfassung des GRIPS Theaters.

**Deine Rolle ist
noch unbesetzt -
wir suchen
leidenschaftliche
Datenkünstler:innen**

Das Ensemble ist mega
sympathisch. Deine Bühne ist
sehr besonders: das
wunderschöne Haus Matthéy.

Dialego
... moves your mind

Dialego AG, Theaterstr. 67 in Aachen
dialego.de/jobs

WALTER + REIF
Ingenieurgesellschaft mbH



- **Tragwerksplanung**
- **Schall- und Wärmeschutz**
- **Brandschutz**
- **SiGe-Koordination**

52068 Aachen
Charlottenburger Allee 60
Tel.: 0241 - 94 90 9 0
Fax: 0241 - 94 90 9 25
e-mail: info@wr-ing.de
www.wr-ing.de

47119 Duisburg
Harmoniestraße 2a
Tel.: 0203 - 570 83 76 0
Fax.: 0203 - 570 83 76 6
e-mail: info-du@wr-ing.de

Hintergrund

Viele Adaptionen

Ein außergewöhnliches Highschool-Experiment inspiriert bis heute Autor*innen und Filmemachende. Wir geben einen Überblick.

1967 und 1972: „The Third Wave“

1967 führte der Geschichtslehrer Ron Jones das Sozialexperiment „The Third Wave“ an einer kalifornischen High School durch. Hintergrund war die Frage seiner Schüler*innen, warum so viele Deutsche behaupten, nichts von den Grauen des Nationalsozialismus und den Konzentrationslagern gewusst zu haben. Jones führte im Rahmen des Experiments strenge Regeln ein, die Disziplin und Gehorsam forderten. Innerhalb weniger Tage entstand eine hierarchische, totalitäre Gruppe. Sie geriet zunehmend außer Kontrolle, sodass Jones das Experiment schließlich abbrach. 1972 veröffentlichte er dazu eine Kurzgeschichte.

1981: Film „The Wave“

Der amerikanische Fernsehfilm unter der Regie von Alexander Grasshoff wurde als Lehrmittel für Schulen konzipiert und ist stark an die realen Ereignisse angelehnt.

1981: Roman „Die Welle“

Todd Strasser alias Morton Rhue verarbeitete das Drehbuch zum Film zu einer literarischen Erzählung. Seither ist das Buch ein Klassiker in vielen Schulen.

2008: Film und Buch „Die Welle“

Regisseur Dennis Gansel verlegte das Experiment an eine deutsche Schule der Gegenwart und setzte es in einen modernen Kontext. Die Charaktere des Films erleben dieselben Dynamiken wie die Klasse von 1967, hinzu kommen Themen



wie Social Media, Jugendkultur und politische Radikalisierung. Einige bekannte Schauspieler*innen spielen mit, u. a. Jürgen Vogel und Frederick Lau. Zu dem Film erschien ein Roman von Kerstin Winter.

2019: Serie „Wir sind die Welle“

Die deutschsprachige Jugend-Dramaserie von Dennis Gansel orientiert sich lose an den Geschehnissen des Buches von Rhue. Sie läuft seit 2019 weltweit auf Netflix.

2020: Theaterfassung #diewelle2020

Mit #diewelle2020 übertrug Regisseur und Autor Jochen Strauch das vorhandene Material auf die Bühne des Berliner GRIPS Theaters – und in unsere Zeit. Es nimmt die Themen Autorität, sozialen Druck und Manipulation auf und erweitert sie um Phänomene wie Populismus, die Macht sozialer Medien und schleichende Radikalisierung im digitalen Raum. Wir bringen in unserer Inszenierung die Geschichte als #DIEWELLE2024 an eine fiktive Aachener Gesamtschule.

Rollladen · Markisen · Fenster

KUTSCH 



Sonnenschutz

Markisen

Fenster und Haustüren

Jalousien und Rollos

Rollläden

Insektenbeschutzgitter

Garagentore

Aachen-Brand, Sigsfeldstraße 5
Telefon 0241 568 768 0
www.rolladen-kutsch.de



n
nesseler

**Bühne frei
für deine
Karriere**

nesseler.de/karriere

ideen bauen

JETZT
NEU BEI
KOHL!

LEAPMOTOR

Das KOHL automobile Team wünscht dem DAS DA Theater erfolgreiche und allen Besuchern unterhaltsame Aufführungen des Schauspiels „#DIEWELLE2024“.

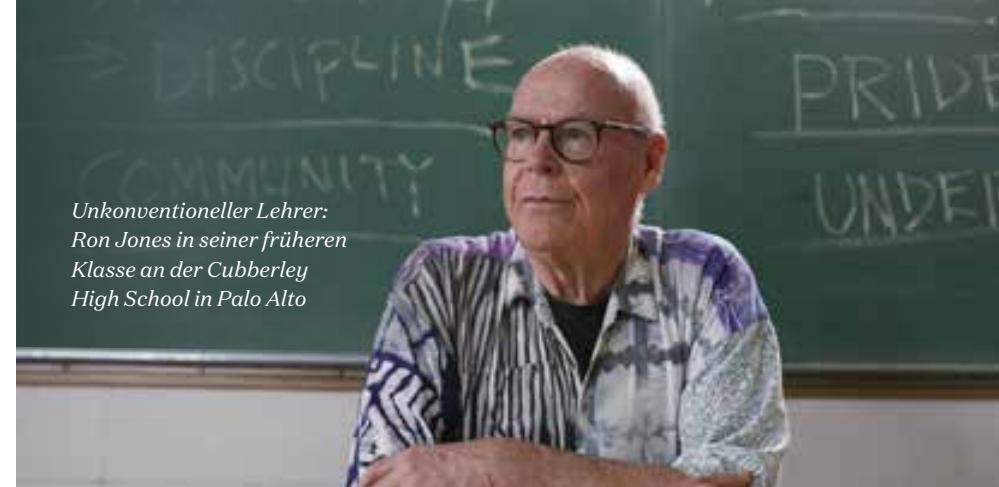
Leapmotor T03: Energieverbrauch komb.: 16,3 kWh/100 km; CO₂-Emission komb.: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Elektrische Reichweite komb.: 260 km, Antrieb: Strom, Abbildung zeigt Sonderausstattungen.

Mehr
Informationen

LEAPMOTOR T03: JETZT ANGEBOT ANFRAGEN!

KOHL
Immer in Bewegung

KOHL automobile Vertriebs GmbH
Neuenhofstr. 166 · 52078 Aachen
0241 92 77 0 · kontakt@kohl.de
www.kohl.de



Unkonventioneller Lehrer:
Ron Jones in seiner früheren
Klasse an der Cubberley
High School in Palo Alto

Statement

Der echte Lehrer

Ron Jones sprach 2019 im Interview mit der Süddeutschen Zeitung über die Entgleisung seines Sozialexperiments 1967.

„ Es ist erstaunlich, wie schnell wir unsere Freiheit aufgeben, nur weil wir uns für besser halten als andere. [...] Für die einen war [das Experiment] ein Witz, andere wollten eine gute Note haben. Viele aber wollten einfach dazugehören. Es gab in meiner Klasse einen Jungen, der nirgends dazu gehörte und sehr schüchtern war. Am dritten Tag des Experiments war er mein Bodyguard und sorgte dafür, dass die anderen salutierten, wenn ich durch die Gänge lief. [...] Macht ist verführerisch. Das Problem war: Ich habe mich ebenfalls verführen lassen. [...] Vieles entstand spontan, und ich habe Bewunderung und Macht sehr genossen. Das führte dazu, dass es außer Kontrolle geriet. [...] Zwei sehr intelligente Schülerinnen haben durchschaut, dass das alles nicht richtig ist, und sich gewehrt. Letztlich hat mich meine Frau dazu bewegt, das Experiment zu beenden. Sie sagte, dass ich ein arroganter und machtgeiler Typ geworden war – und sie hatte recht. [...] Irgendwann haben wir uns alle benommen wie die Deutschen damals.

Bildquelle: PR/Crime + Investigation/Getty/White

**WIR LIEBEN
DAS THEATER
WIR MACHEN
KEIN THEATER
WIR HELFEN
SOFORT!**



Deubner
BAUMASCHINEN



DRP RANDERATH & PARTNER PartG mbB
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft · Steuerberatungsgesellschaft

Wir sind Der | Richtige | Partner
für Ihren unternehmerischen Erfolg!

AACHEN
52070 Aachen
Am Kraftversorgungsturm 5
Telefon +49 241 - 70 13 00 - 0
Telefax +49 241 - 70 13 00 - 40
E-Mail aachen@drp-partner.de

HEINSBERG
52525 Heinsberg
Klevchen 16
Telefon +49 24 52 - 91 94 - 0
Telefax +49 24 52 - 91 94 - 40
E-Mail heinsberg@drp-partner.de

www.drp-partner.de

Das radikale Wir

Das Bedürfnis nach sozialer Zugehörigkeit ist evolutionär in Menschen verankert. Kerstin Jansen und Sylvia Kowalewski, Mitarbeiterinnen der Schulpsychologischen Beratungsstelle der StädteRegion Aachen, beschreiben im Interview, wann das Gefühl von Gemeinschaft gefährlich werden kann.

Warum fühlen sich die meisten Menschen in der Gemeinschaft wohl?

Jansen: „Die Gemeinschaft hilft psychologisch, Einsamkeit zu verhindern, das Selbstwertgefühl zu stärken und emotionale Sicherheit zu bieten.“

Wann wird ein starkes Gemeinschaftsgefühl gefährlich?

Kowalewski: „Wenn Verhaltensweisen wie Mobbing, Diskriminierung oder extremistisches Denken über einen längeren Zeitraum toleriert oder normalisiert werden. Die Hemmschwelle für extreme oder gewalttätige Handlungen sinkt und kann ein Kippen in Richtung Radikalisierung der Gruppe beschleunigen. Ein gefühlter Verlust von Sicherheit und Identität in der Gruppe kann Angst auslösen und zu einer ‚Wir gegen die‘-Mentalität oder zu einem ‚Sündenbock-Mechanismus‘ führen.“

Was können erste Anzeichen für ein „Kippen“ sein?

Jansen: „Verändern sich die sozialen Netzwerke und Beziehungen einer Person, zieht sie sich zurück oder schließt sich einer neuen homogenen Gruppe an, sollte man genauer hinschauen. Auffällig kann auch sein, wenn eine Person ihre Werte, Sprache oder auch ihr Verhalten drastisch verändert. Wer sich radikaliert, zeigt oft eine wachsende Intoleranz gegenüber abweichenden Meinungen oder Lebensstilen. Ein einseitiger Konsum von radikalen oder extremistisch-orientierten Medien kann die Wahrnehmung verzerrn und den Beitritt in entsprechende Gruppen oder Foren beschleunigen.“

Was kann man tun, wenn man bei sich Tendenzen zur Radikalisierung bemerkt?

Kowalewski: „Radikalisierung kann oft schleichend beginnen. Bemerkt man selbst, dass einen Gedanken oder Emotionen überfordern, kann man professionelle psychologische Hilfe in Anspruch nehmen, z. B. von Beratungsstellen, die auch online oder per Telefon anonym und vertraulich arbeiten. Wichtig ist, mit dem eigenen sozialen Netzwerk – wie Familie und Freundeskreis – in Beziehung zu bleiben.“

Welche präventiven Maßnahmen gegen Radikalisierung gibt es speziell bei Jugendlichen?

Jansen: „Ein wichtiger Punkt ist die generelle Förderung des ‚kritischen Denkens‘ vor allem im Kontext Sozialer Medien. Eine offene und wertschätzende Gesprächskultur, das Gefühl von Zugehörigkeit in Familien und Schulen stärken das Selbstvertrauen und geben emotionale Sicherheit. Auch die Förderung von Empathie – insbesondere die Perspektivübernahme von Menschen, die ausgegrenzt werden – ist ein wichtiger Schutzfaktor gegen Hass und Extremismus.“

Die **Schulpsychologische Beratungsstelle der StädteRegion Aachen** berät Schüler*innen, Eltern und Lehrkräfte u. a. bei Lern-, Verhaltens- und emotionalen Problemen von Jugendlichen. Außerdem ist sie präventiv tätig bei den Themen Schulangst, Mobbing und Gewalt sowie bei Radikalisierung und Extremismus.

www.staedteregion-aachen.de
schulpsychologische-beratungsstelle@staedteregion-aachen.de

Unter **www.dasda.de/WELLE** finden Sie zudem eine Liste mit Links zu weiteren Programmen und Beratungsstellen zum Thema Extremismusprävention und Deradikalisierung.



APAG
Partnerin der Mobilität

BEI UNS SIND SIE
DER HAUPTDARSTELLER

apag.de

The banner features a blue and white design with a city skyline silhouette in the background. In the foreground, there's a grey car, a blue electric car being charged at a station, and a person riding a bicycle. Three green circles with icons (an electric car, a regular car, and a bicycle) are placed around the vehicles.



WYNANDS



MALERMEISTER

WAS FÜR EIN THEATER!

Großes Kino im DAS DA und eine großartige Kulisse bei Ihnen zu Hause durch uns. Planung, Beratung und Ausführung hochwertiger Malerarbeiten.
Grüner Weg 27 A, 52070 Aachen, Tel 0241 / 15 40 91
info@wynands-malermeister.de

Propaganda 4.0

Der Wahlerfolg populistischer Parteien basiert häufig auch auf ihrer Kommunikationsstrategie. Am Beispiel der AfD lassen sich die folgenden vier rhetorischen Muster festmachen.



1. Delegitimierung etablierter journalistischer Medien

Die AfD bezeichnet unabhängige Medien als „Systempresse“ und „Lügenpresse“, die die Partei in der Öffentlichkeit falsch darstelle. Gleichzeitig nutzt sie (Live)-Interviews und Talkshows als Bühne für ihre ungefilterten Botschaften. Bei Formaten, bei denen die AfD keine unmittelbare Kontrolle über die Inhalte hat, z. B. bei Beiträgen über Parteitage, schließt sie bestimmte Medien und Journalist*innen aus.

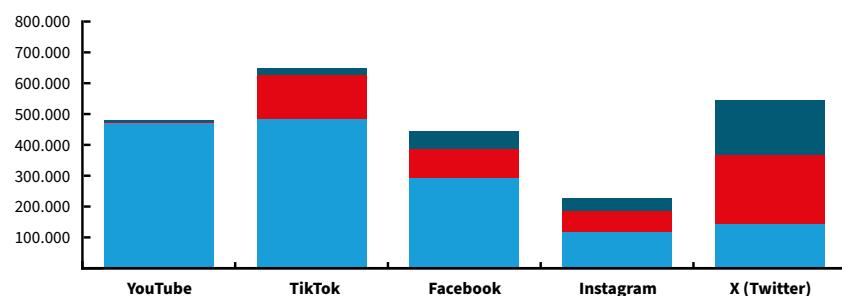
2. Aufbau und Etablierung eigener Medienkanäle

Ihre Kernbotschaften streut die AfD vor allem über Soziale Netzwerke wie YouTube, TikTok, Facebook, Instagram und X (ehemals Twitter). Hier spricht sie Bürger*innen direkt und ungefiltert an – und betreibt erfolgreichen Wahlkampf einschließlich der Rekrutierung neuer Anhänger*innen. Daher werden Reden häufig so geschrieben, dass Auszüge als kurze Videos für Social Media genutzt werden können.

Circa-Anzahl der Follower*innen der Bundestagsfraktionen

AfD ■, SPD ■ und CDU/CSU ■ im Vergleich

Stand November 2024



3. Ausbildung einer rechtspopulistischen Parallelgesellschaft

Als rhetorisches Mittel nutzen Populist*innen die Botschaft „Wir gegen die“: Für ein starkes Gemeinschaftsgefühl verwenden sie die direkte Ansprache mit „wir“, „uns“, „unser“. „Wir, die Guten, die recht haben“ gegen „die anderen, die Bedrohung“. Als Gegner*innen gelten Migrant*innen, Medien, die Regierung, demokratische Parteien und zivilgesellschaftliche Gruppen (z. B. Klimaaktivist*innen).

4. Extreme Polarisierung im öffentlichen Diskurs

Die AfD argumentiert in Form von vereinfachten Behauptungen und falschen Fakten. Es werden bewusst historisch belastete Begriffe verwendet, vor allem aus dem nationalsozialistischen Kontext, um sie neu zu etablieren und den politischen Diskurs zu verändern. Die kalkulierte Provokation als Kommunikationsmittel sorgt für mediale Aufmerksamkeit – und kostenlose Werbung.

Nur ein Spiel?

„Können wir Deutschland noch retten? JA!“ So bewirbt die Junge Alternative Thüringen ihr Onlinespiel „Deutschland-RETTER24“. Design und Melodie sind simpel, die Aufgaben menschenfeindlich: Teilnehmende sollen Deutschland in 90 Sekunden vor möglichst vielen „Bedrohungen“ retten: Unter anderem sollen „Messermigranten“ abgeschoben und Regenbogenfahnen eingerollt werden. Das erzielte Ergebnis soll via Social Media geteilt werden.



herbert goebels
bad + heizung

Fragen Sie
uns zuerst!

Viktoriastraße 21 . 52066 Aachen . Tel.: 0241 - 50 00 ??
www.herbert-goebels.de

Social Media

Klicks, Likes und Influencer*innen

Ob Europawahl oder Landtagswahlen: 2024 legte die AfD bei den 16- bis 24-Jährigen deutlich an Prozentpunkten zu – mehr als in anderen Altersgruppen. Wie kann das sein?

Parteien, die Social Media – auch außerhalb des Wahlkampfs – nicht aktiv nutzen, verlieren eine wichtige Wählerschaft. Unter-24-Jährige informieren sich politisch vor allem – teils ausschließlich – via TikTok. Das fand Sozialstrukturforscher Roland Verwiebe mit der Studie „Die AfD dominiert TikTok“ 2024 heraus. Populistische Parteien machen sich dabei drei Prinzipien zunutze:

Der Stil der Provokation

Parteien wie die AfD verstehen, wie Social Media funktioniert: Sie teilen einfache Botschaften und emotionale Texte, unterlegt von meist aggressiver Musik im Stil von Rammstein, Ballermann- oder Après-Ski-Liedern. Ihre Beiträge sind schnell, provokativ und einfach zu verstehen.

Die Hilfe rechter Influencer*innen

Dass Beiträge populistischer Parteien eine große Reichweite erzielen, liegt an dem starken Netzwerk: Influencer*innen und andere Multiplikator*innen teilen Posts, Videos und somit die Botschaften der Partei. Diese Verknüpfung unterscheidet die AfD laut Verwiebes Studie sehr klar von allen anderen Parteien.

Die Verfehlung der anderen Parteien

Indem die AfD die Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch zu spielen weiß, füllt sie die Informationslücke der Parteien aus der demokratischen Mitte. Diese berichten mehr sachlich als unterhaltsam über gesellschaftlich wichtige Themen. Und verlieren so die jungen Wähler*innen.

Mehr dazu: Das „ZDF Magazin Royale“ befassste sich in seiner Sendung vom 23. Februar 2024 ebenfalls mit diesem Thema





CoNeo-Design.de

DIE SÜSSE HAUPTROLLE

am Stück und ohne Pause.



LEO®
Der Bäcker & Konditor





Ihr kompetenter
Partner
in Sachen Gesundheit

wünscht gute
Unterhaltung



Neuköllner Straße 2
D-52068 Aachen
Tel. (0241) 470 370-0

www.BBmedica.de

Löhergraben 32
D-52064 Aachen
Telefon (0241) 4018515

klömpchensklub

Essen und feiern. Am Herzschlag von Aachen.



► Euer Abend mit Herz

Donnerstags im November und Dezember. Ab 18 Uhr.
Unsere Köstlichkeiten als Buffet. Jede ein Treffer. Und
Sie haben die freie Auswahl. Mit großem Genuss. Plus
besonderer Apéritifs. Danke für die Reservierung vorab.

► Hier feiert das Leben. Die Firma, die Familie, der Verein

Ihr Event. Unsere Mannschaft. Mit der Planung von
A-Z. Willkommen im Klömpchensklub. Lieber neben
der grünen Wiese als im Abseits.

✉ hallo@kloempchensklub.de · Telefon 0241 99032523
Halbzeit. Allzeit. Im Tivoli.

Wir sind nicht die Schnellsten

dafür legen wir jedes Jahr mehr als 355 Millionen Kilometer für Euch zurück.



#dasteigichein

 ASEAG

Psychologie

Die Ausgegrenzten

Soziale Anerkennung ist ein Grundbedürfnis des Menschen. Rechte Gruppen suchen gerade unter Jugendlichen jene, die sich einsam und ausgeschlossen fühlen.

Die einen werden in der Schule beim Sport als Letzte gewählt, andere bei der Teamsitzung auf der Arbeit überhört. Meist subtil und ohne negative Intention entziehen Ausgrenzende einer anderen Person jegliche Aufmerksamkeit. Studien zeigen, dass Betroffene stärker darunter leiden, von anderen aus unklaren Gründen ignoriert, als etwa wie beim Mobbing offensiv beleidigt oder angegangen zu werden. Sie fühlen sich in ihrem grundlegenden Bedürfnis nach Zugehörigkeit, Kontrolle und einem sinnerfüllten Dasein bedroht. Speziell im digitalen Leben können sich Menschen ausgegrenzt fühlen, wenn eine Person plötzlich jegliche Kommunikation via Social Media abbricht („Ghosting“).

Die Folgen

Manche suchen als Reaktion auf ihre Ausgrenzung mit Hilfe anderer Gruppen positive soziale Erfahrungen. Andere verhalten sich aggressiv und rücksichtslos: gegenüber den Ausgrenzenden aus Wunsch nach Rache und Vergeltung, gegenüber unbeteiligten Dritten durch Machtausübung und Provokation. Auf diese Weise wollen sie das Gefühl von Selbstwirksamkeit und Anerkennung wiederherstellen. Eine weitere typische Verhaltensweise nach Ausgrenzung ist der soziale Rückzug. Dieser kann in Depressionen oder sogar Suizid enden, aus dem Gefühl heraus, das Leben habe keine Bedeutung mehr. Eine andere, nicht minder beunruhigende Reaktion ist das erhöhte Interesse an extremistischen Gruppen und Handlungen.

Nummer gegen Kummer

Kostenlose und anonyme Telefonberatung für

Kinder & Jugendliche: 116 111

Eltern: 0800 111 0 550

Auch Online-Beratung möglich.

www.nummergegenkummer.de

AUSSENWERBUNG
TRIFFT. IMMER.



RUBY MEDIA

www.rubymedia.de | info@rubymedia.de



BERGS
Steuerberatung

STEUERN
OHNE
DRAMA



- IMAGEFILME & DOKUMENTATIONEN
- MUSIKVIDEOS & LIVE-EVENTS
- ANIMATIONEN & ERKLÄRFILME
 - WERBESPOTS
 - DROHNEAUFNAHMEN
 - SPRECHER:INNEN & MUSIK

☎ 0241 4686 4053 / 0160 764 1949
✉ [chris@christophcarle.de](mailto:@ chris@christophcarle.de)
www.christophcarle-film.de



HYMNE

STROPHE

Wir halten treu und fest zusammen
für unser aller Heil,
unsere Herzen steh'n in Flammen,
komm, sei auch du ein Teil!
Wir halten auch dem Stärksten stand,
die ganze Welt ist unser Ziel,
uns trägt und hält ein großes Band,
die Welle ist mehr als nur ein Spiel!

REFRAIN

Stark und stoltz sind wir bereit,
eure Freiheit zu bewahren.
Die Welle kämpft zu jeder Zeit
gegen Unrecht und Gefahren.

STROPHE

Wir stehen nicht länger im Schatten,
stellen unser Recht ins Licht,
wir kämpfen gegen alle Ratten,
Zusammenhalt ist unsere Pflicht!
Wir wollen Gerechtigkeit für alle,
unsere Zukunft muss sicher sein,
sitzt nicht länger in der Falle,
steht auf und werft den ersten Stein!

REFRAIN

BRIDGE
Die Welle ist Heimat und Vaterland,
sie trägt uns durch die Zeit.
Die Welle kann dein Leuchtturm sein,
bist du für sie bereit?

REFRAIN

Wir sind Aachen!

WIR SEHEN UNS IM
HEXENKESSEL

POWER-RADACH.de

LADIES-IN-BLACK.DE /SPIELPLAN

PTSV
AACHEN

LADIES IN BLACK

d · h & k

RECHTSANWÄLTE · AVOCATS · ADVOCATEN

Partnerschaftlich begleiten –
professionell beraten

We are independent lawyers, patient listeners, competent promoters and your legal representative. We are more than a client.

Profit from our law firm with legal and tax advice at the highest level in a personal consulting and working atmosphere at three locations in the Euregio.

(D-Aachen, B-Lüttich, NL-Sittard)

Jülicher Str. 215 · 52070 Aachen
Telephone: +49 241 94621-0
E-Mail: kanzlei@dhk-law.com
www.dhk-law.de

Daniel • Hagelskamp & Kollegen
Thomas Hagelskamp
Dirk Daniel
Dr. Dirk Brust
Joachim Nellissen
Carsten Lange
Alexander Hess
Dr. Christoph Jacobi
Thomas Oedekoven
Dr. Vera I. Gronen
Dr. Jörg Wernery
Christoph Schmitz-Schunken
Guido J. Imfeld
Bianca M. Janßen
Sina Bader
Katharina Müller
Uta Rodler
Sophia Christiansen



Holz kann mehr!

info@krings-reinke.de

Weblinks

Gemeinsam gegen Rechts

Nachfolgend finden Sie eine Auswahl an Anlaufstellen, die sich regional und deutschlandweit für ein tolerantes und demokratisches Miteinander einsetzen. Unter www.dasda.de/WELLE finden Sie weitere Links.

Aachener Mitbürger:innen gegen Rechts
www.buergerstiftung-aachen.de

Belltower.News (Amadeu Antonio Stiftung)
www.netz-gegen-nazis.de

Bundeskordination „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“
www.schule-ohne-rassismus.org

„Demokratie leben!“ Aachen
www.demokratie-leben-aachen.de

Exit Deutschland
www.exit-deutschland.de

Förderkreis Asyl Würselen e. V.
www.asyl-in-wuerselen.de

KingzCorner Aachen
www.kingzcorner.de

**Kommunales Integrationszentrum
StädteRegion Aachen**
www.aachen.de/integration

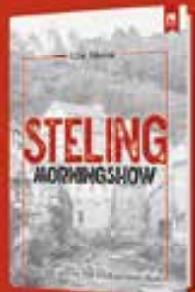
Mobile Beratung NRW
www.mobile-beratung-nrw.de

Türöffner e. V.
www.tueroeffnerev.de

„JOIN THE COMFORTZONE“
Wie lebt es sich in einer Diktatur,
in der man für gutes Verhalten
Sozialpunkte erhält und für Fehlverhalten
bestraft wird? Finden Sie es heraus beim Onlinespiel
„JOIN THE COMFORTZONE“.
join-the-comfortzone.com

STELING

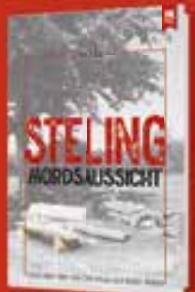
UNSERE NORDEIFEL-KRIMIS



Band 1
180 Seiten, Paperback,
ISBN: 978-3-96123-052-5.
15,00 € (D), 15,30 € (A)



Band 2
206 Seiten, Paperback,
ISBN: 978-3-96123-069-3.
15,00 € (D), 15,30 € (A)

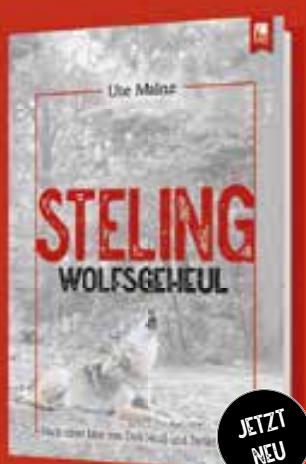


Band 3
242 Seiten, Paperback,
ISBN: 978-3-96123-082-2.
15,00 € (D), 15,30 € (A)

KOMMISSAR STEFFENS VIERTER FALL

In der Nordeifel ist das Geheul groß: Mehrere Wolfsrudel treiben rund um Mützenich ihr Unwesen und rufen immer wieder die Gegner der Wiederansiedlung des bedrohten Raubtiers in der Region auf den Plan. Nachdem eine Bürgerversammlung zu diesem heiklen Thema völlig aus dem Ruder läuft, wird auch noch der wichtigste Befürworter der Eingliederung der Wölfe ermordet – für Kommissar Steffens scheint der Fall zunächst klar.

Doch ist der Mörder wirklich im Kreis der wütenden Wolfsgegner zu suchen oder spielen noch ganz andere Motive eine Rolle? Als die heimischen Imker die Diskussion aufgreifen und die Einschleppung der Asiatischen Hornisse zum öffentlichen Thema machen, befürchtet Steffens gar eine bizarre Form der Selbstjustiz. Kann er einen weiteren Mord verhindern? Ein packender Wettkampf gegen die Zeit beginnt.



200 Seiten, Paperback,
ISBN: 978-3-96123-091-4.
15,00 € (D), 15,30 € (A)

JETZT
NEU

www.eifeler-literaturverlag.de



foerderkreis@dasda.de

0241 174168 oder 0241 161688

Das Theater braucht Sie

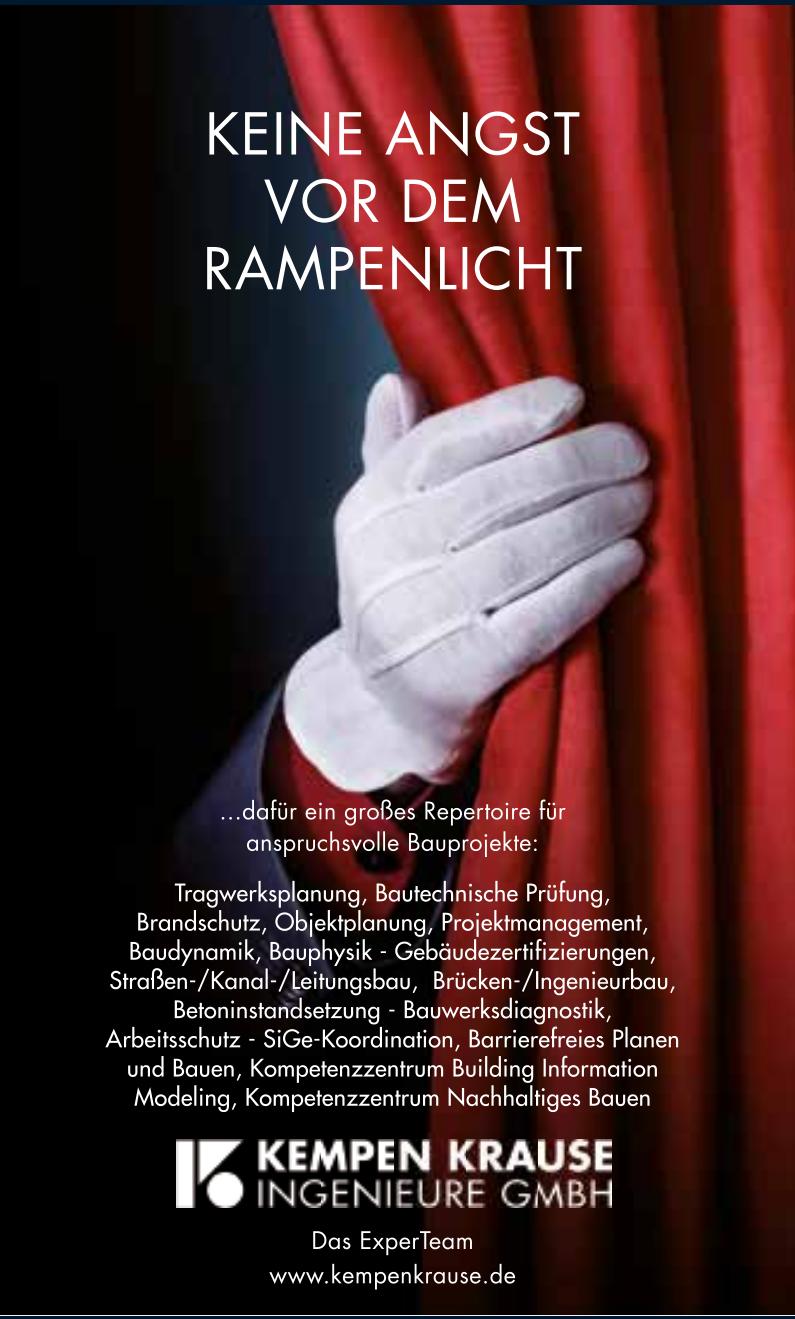
Wie konnte das passieren? Die Frage wird gestellt, wenn es zu spät ist. Mit #DIEWELLE2024 will das DAS DA THEATER dazu anregen, sich möglichst früh mit jenen Fragen auseinanderzusetzen, die sobrisant sind wie eh und je: Warum wird Unrecht zugelassen? Warum ordnen sich Einzelne oder eine Gruppe einem totalitären Regime unter? Warum leistet kaum jemand Widerstand?

Das DAS DA THEATER hat immer wieder politisch und gesellschaftlich heikle Themen aufgegriffen – und jetzt ganz aktuell mit #DIEWELLE2024. Damit macht man es sich nicht unbedingt einfach, sondern stellt sich auch aufreibenden Diskussionen. Und wir sind immer bestrebt, es so

zu tun, dass unsere Zuschauerinnen und Zuschauer keine Hemmschwellen überwinden müssen, um das Geschehen auf der Bühne zu verstehen und es am jeweils eigenen Standpunkt zu messen.

So möchte das DAS DA THEATER gerne weitermachen. Dazu brauchen wir aber nicht nur das Publikum, sondern möglichst viele Menschen, die uns unterstützen und helfen, diese künstlerische Linie fortzusetzen. Deshalb gibt es den Förderkreis des DAS DA THEATERS. Es wäre schön, wenn Sie dabei sind und mitmachen.

Vielen Dank!
Ihr Peter Pappert



KEINE ANGST VOR DEM RAMPENLICHT

...dafür ein großes Repertoire für
anspruchsvolle Bauprojekte:

Tragwerksplanung, Bautechnische Prüfung,
Brandschutz, Objektplanung, Projektmanagement,
Baudynamik, Bauphysik - Gebäudezertifizierungen,
Straßen-/Kanal-/Leitungsbau, Brücken-/Ingenieurbau,
Betoninstandsetzung - Bauwerksdiagnostik,
Arbeitsschutz - SiGe-Koordination, Barrierefreies Planen
und Bauen, Kompetenzzentrum Building Information
Modeling, Kompetenzzentrum Nachhaltiges Bauen

KEMPEN KRAUSE
INGENIEURE GMBH

Das ExperTeam
www.kempenkrause.de

Hinter den Kulissen

Team

Künstlerische Leitung

Maren Dupont, Tom Hirtz

Geschäftsführender Gesellschafter

Tom Hirtz

Assistenz der Geschäftsführung

Lara Mwalabu, Anke Woopen, Lukas Dahle

Personal-, Finanz- & Vertragswesen

Ina Steffen, Sophia Dahle

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Christina Crolla, Kerstin Wiener

Print- & Webdesign

Judith Meyer

Webentwicklung

Lukas Kleinschmidt

EDV

Lukas Dahle

Szenenfotos

Nico Kleemann

Theaterbüro & Verwaltung

Ilona Büttgens (Leitung), Sabine Alt (Junges Theater), Carola Nellissen, Li Pappert,

Susanne Schreyer, Iris Warthofer, Sammy-

Jo Wooley

Lukas Eisenburger (Leitung), Nicoleta

Aioanei, Robert Carle, Linja Dupont,

Wally Herbertz, Amelie Hintzen, Angelika

Kauzmann, Frederike Knipp, Luisa Krieger,

Anouk Langohr, Lili Lausberg, Lukas

Lennartz, Henri Omer, Rita Rütz, Sarah

Schünemann, Zhoucheng Si, Manina

Theml, Katharina Weike

Besucherservice

Das DAS DA THEATER dankt für die Unterstützung

Sparkasse Aachen, NetAachen, regio iT, HIT Sütterlin, STAWAG (Bildungspartner),
Opel KOHL, Ruby Media, WALTER REIF Ingenieurgesellschaft, APAG, ASEAG,
Aioxomed, BB medica, Bergs Steuerberatung, Dialogo, Deubner Baumaschinen,
D+H&K Rechtsanwälte, DRP Randerath & Partner, Druckerei Mainz, eventac
Veranstaltungstechnik, Herbert Goebels Bad + Heizung, Holz Scherf, KEMPEN
KRAUSE INGENIEURE, Krings Reinke Zimmerei & Dachdeckerei, ladies in black,
LEO der Bäcker & Konditor, nesseler gruppe, Rolladen Kutsch, W. Wynands
Malermeister, Via Integration, Aachen Sozial, Lions Clubs, Zonta Club Aachen,
Rotary Clubs, Buchhandlung Schmetz am Dom, Buchhandlung am Markt Aachen
Brand, Förderkreis DAS DA THEATER

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



stadt aachen

StadtRegion
Aachen



Quellen nachweise

Hintergrund zu „Die Welle“

Wikipedia, insbesondere de.wikipedia.org/wiki/The_Third_Wave

Statement Ron Jones

Süddeutsche Zeitung, Dienstag, 26. November 2019, Interview Bayern, Deutschland, München, Nord Seite 29.

Kommunikationsstrategie der AfD

www.deutschlandfunk.de/kommunikationsstrategien-rhetorik-afd-neue-rechte-100.html

Social Media und Wahlkampf

www.spiegel.de/politik/deutschland/afd-erfolg-auf-social-media-warum-die-partei-ohne-rechte-influencer-nicht-vorstellbar-ist-a-dfe5d6b5-bd4b-46c4-9413-67de6ed9b706?share_ref=re_xx_cp_sh

Die Ausgrenzen

Selma Rudert: Soziale Ausgrenzung. Konsequenzen, Motive und Attributionen. In: Psychologische Rundschau. Jahrgang 75: Heft 3, Juli 2024. S. 203–215.

Impressum

DAS DA THEATER gGmbH

Liebigstraße 9, 52070 Aachen

0241 161688

theater@dasda.de

www.dasda.de

Redaktion: Kerstin Wieninger, Christina Crolla

Layout: Judith Meyer

Fotos: Nico Kleemann | www.nicokleemann.com

Druck: Druckerei Mainz | www.druckereimainz.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Tom Hirtz

Amtsgericht: Aachen HRB 14199

Steuernummer: 201/5900/5996

Noch mehr DAS DA THEATER
gibt es auf

dasdatheater

dasda.aachen

dasda.de/newsletter



NetAachen

Rock Deinen Stream!

Stabiles Internet für
perfektes Streaming



**1 Gbit/s
34,95€***

(ab dem 11. Monat
69,95 €)

**Jetzt
ohne Risiko
testen!***

Stefan
Leiter TK-Lösungen
NetAachen

*Alle Infos in unseren Shops und auf
netaachen.de

